

Kraków, 21 stycznia 2014 r.

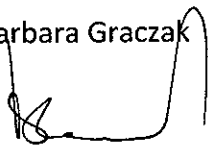
REFERENCJE

Niniejszym zaświadczam, że Pan Rafał Cichowski, w okresie od marca 2012 r. do listopada 2012 r. zrealizował dla kadry menedżerskiej firmy Alma Market S.A., średniego i wyższego szczebla, 144 godziny indywidualnych sesji coachingowych. Sesje realizowane były w ramach kompleksowego projektu rozwojowego, prowadzonego we współpracy z firmą prorozvoyovo, polegającego na wdrożeniu kultury coachingowej w naszej organizacji.

Z pełnym przekonaniem mogę polecić Pana Rafała Cichowskiego, jako profesjonalnego i skutecznego coacha, który wsparł naszych pracowników w rozwijaniu wielu kompetencji istotnych w praktyce zarządzania.

Z poważaniem

Barbara Graczak



Dyrektor Personalny

Alma Market S.A.

Kraków, 21 stycznia 2014 r.

REFERENCJE

Niniejszym zaświadczam, że Pan Tadeusz Reimus, w okresie od kwietnia 2012 r. do listopada 2012 r. zrealizował dla kadry menedżerskiej firmy Alma Market S.A. 141 godzin indywidualnych sesji coachingowych. Sesje realizowane były w ramach kompleksowego projektu rozwojowego, prowadzonego we współpracy z firmą prorozvoyovo, polegającego na wdrożeniu kultury coachingowej w naszej organizacji.

Z pełnym przekonaniem mogę polecić Pana Tadeusza Reimusa, jako profesjonalnego i skutecznego coacha, który wsparł naszych pracowników w rozwijaniu wielu kompetencji istotnych w praktyce zarządzania.

Z poważaniem

Barbara Graczak



Dyrektor Personalny

Alma Market S.A.

Kraków, 21 stycznia 2014 r.

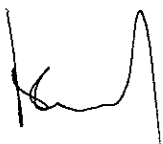
LIST REFERENCYJNY

W okresie styczeń – grudzień 2012 r. wspólnie z firmą prorozvoyovo s.c. Sylwia Cichowska, Rafał Cichowski zrealizowaliśmy projekt rozwojowy dla menadżerów Alma Market S.A. pt.: „Podniesienie kwalifikacji zawodowych kadry menadżerskiej firmy Alma poprzez coaching”. Celem projektu było wdrożenie coachingowego sposobu zarządzania w naszej firmie. Autorski program prorozvoyovo skierowany do naszych menadżerów i najwyższej kadry zarządzającej obejmował coachingi zespołowe (razem 36 dni szkoleń dla 3 grup) oraz coachingi indywidualne (razem 1 375 godz. dla 45 menadżerów).

W ramach coachingów zespołowych trenerzy i jednocześnie coachowie prorozvoyovo przeprowadzili:

- 14 dni (7 szkoleń x 2 dni) „Coaching-idea” skoncentrowanego na zapoznaniu menadżerów z ideą coachingu i coachingowego sposobu zarządzania. „Coaching-idea” zakończyły się opracowaniem listy kluczowych kompetencji menadżera firmy Alma Market.
- 14 dni (7 szkoleń x 2 dni) „Coaching-narzędzia” skoncentrowanego na rozwijaniu umiejętności stosowania narzędzi coachingowych w praktyce zarządzania podwładnymi.
- 8 dni (4 x 2 dni) "Coaching - podsumowanie " skoncentrowanego na podsumowaniu rezultatów projektu indywidualnie dla uczestników projektu jak i dla całej firmy oraz zaplanowaniu kontynuacji procesu wdrażania coachingowej kultury organizacyjnej w Alma Market S.A.

Coachingi zespołowe wsparte były pracą indywidualną menadżera Alma Market realizowaną pod opieką własnego coacha. Po zakończeniu coachingów-idea konsultanci prorozvoyovo dokonali diagnozy poziomu kompetencji kluczowych naszych menadżerów metodą 360 stopni. Na tej podstawie na pierwszym etapie pracy indywidualnej menadżerowie rozwijali poszczególne kompetencje na indywidualnych sesjach coachingu prowadzonych przez coachów prorozvoyovo (18-20 godz. na osobę). Drugi etap pracy



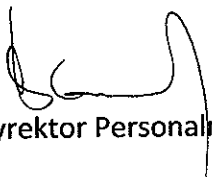
indywidualnej obejmował superwizje menadżerów Alma Market (12 godz. na osobę). W ramach superwizji coachowie prorozvoyovo wsparli naszych pracowników w dalszym rozwoju kompetencji kluczowych oraz we wdrożeniu umiejętności wykorzystywania narzędzi coachingowych w praktyce zarządzania podwładnymi. Następnie, prorozvoyovo przeprowadziło ponowną ocenę kompetencji metodą 360 stopni, która potwierdziła przyrost kompetencji kluczowych wśród naszych menadżerów.

Firma prorozvoyovo zapewniła wysoki poziom merytoryczny coachingów indywidualnych i grupowych, przede wszystkim dzięki kadrze profesjonalnych trenerów i coachów, którzy posiadają zarówno szeroki i dogłębny zakres wiedzy merytorycznej na temat zarządzania i coachingu, jak i duże zdolności trenerskie. prorozvoyovo przykładą dużą wagę również do organizacyjno-technicznych aspektów szkoleń i coachingów. Atutem firmy jest też duże doświadczenie kadry zarządzającej w realizacji projektów unijnych.

Powyższe doświadczenie współpracy pozwala nam z pełnym przekonaniem rekomendować firmę prorozvoyovo jako profesjonalnego partnera dla firm i instytucji w obszarze zarządzania potencjałem ludzkim i rozwijania kompetencji pracowników.

Z poważaniem

Barbara Graczak



Dyrektor Personalny

Alma Market S.A.